**CURSO** 

# Produção Midiática na era do Big Data

PROGRAMA GERAL

# Período

10, 17, 24, 31/03 | 7, 14, 28/04 | 5, 12, 19/05/2021

Vinicius Romanini Renata Lipia **Ementa:** Este curso de extensão universitária voltado para produtores culturais pretende apresentar os conceitos fundamentais para entender e trabalhar com os desafios trazidos pela era do Big Data no campo da Cultura. Divide-se em aulas de exposição e discussão de conceitos e em oficina de produtos culturais criados a partir dos conceitos apresentados.

**Proposta metodológia:** O curso será oferecido remotamente, a partir de vídeos previamente gravados pelos professores (com duração de 40 min. a 1h20, a depender da complexidade dos temas abordados), e oferecidos na plataforma. Os alunos deverão assistir aos vídeos e ler os textos sugeridos ANTES das aulas. Nos dias e horários determinados para as aulas a interação será síncrona, para debate sobre as questões relacionadas à aula gravada e aos textos lidos, discussão coletiva dos trabalhos em andamento e atendimento individual dos alunos sobre dificuldades encontradas na produção do trabalho.

Horário da Interação: das 20h às 22h30

## Aula 1 Paradigma da complexidade e a reação ultraconservadora

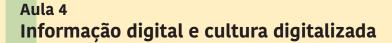
A crise dos paradigmas e o novo paradigma da complexidade. Apresentação e discussão dos novos atributos que emergem na Cultura a partir do novo paradigma. O reacionarismo fundamentalista à luz da crise dos paradigmas.

# Aula 2 Semiótica e informação analógica

A semiótica como lógica da produção cultural. Semiótica das mídias. A informação que produz sentido. A interpretação como essência da fruição cultural.

# Aula 3 Teoria dos Sistemas e cibernética

A Cultura como um sistema de hábitos e valores socialmente compartilhados. Os princípios da cibernética. O uso da Cultura como instrumento de controle. A submissão da internet aos interesses corporativos. Novos colonialismos.



A informação a partir da entropia. A hipertrofia do audiovisual. A perda da afeição e as novas formas de comunicação em rede. A cultura das interfaces e a cultura dos proxies.

#### Aula 5 O banco de dados e a cibercultura

Banco de dados como novo gênero cultural. Narrativas e gamificação. Novas estratégias transmidiáticas. Realidades aumentada e virtual.

#### Aula 6 Fluxo de projeto

Workshop de implementação dos projetos individuais dos alunos a partir dos conceitos apresentados e discutidos em aula.

# Aula 7 Capitalismo estético-cognitivo

Fenomenologia e estética na era digital. Cognitivismo e teoria das mídias. As transformações do capitalismo. A economia da atenção.

#### Aula 8 Big Data e dataísmo

Definições de Big Data. A câmara de eco e o viés confirmatório nas redes sociais. Fake e deep fake news. O impacto do dataísmo nas metodologias de produção cultural.

## Aula 9 Apresentação de trabalhos e discussões

Aula 10 Apresentação dos trabalhos, discussões e encerramento do curso



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

