

Analuiza Mastriani

Via Sampa
Um programa para eventos culturais

São Paulo - 2009

Analuiza Mastriani

Via Sampa

Um programa para eventos culturais

Artigo apresentado como requisito para conclusão do Curso de Especialização em Gestão de Projetos Culturais e Organização de Eventos do Núcleo de Estudos Latino-americanos de Cultura e Comunicação (CELACC) da Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP), sob orientação do Prof. Ms. Moisés dos Santos.

São Paulo - 2009

Agradeço ao professores Dennis de Oliveira e
Moisés dos Santos pelo apoio e pela oportunidade.

Este trabalho é para Cecília, João, Marcelo, Saddam e Luciano.

“Um homem que tem algo para dizer e não encontra ouvintes está em má situação. Mas estão em pior situação ainda os ouvintes que não encontram quem tenha algo para lhes dizer” (Bertolt Brecht)

Via Sampa – Um programa para Eventos e Projetos Culturais

Analuiza Mastriani¹

Resumo: Este artigo é um estudo sobre os critérios de divulgação de atividades culturais durante a transmissão do programa Via Sampa pela Rádio USP FM 93,7, emissora ligada à Universidade de São Paulo. Esta pesquisa tem como propósito identificar o processo de seleção de notícias numa emissora educativa, com a intenção de observar a importância do meio radiofônico para a Gestão de Eventos e Projetos Culturais.

Palavras-chaves: Eventos, Projeto Cultural, Rádio, Jornalismo.

Abstract: This article is a study about dissemination criteria of cultural activities during the program Via Sampa transmission by Radio USP 93.7 FM, of the University of São Paulo broadcast. The intention of this research is identify the selection process of an educational news broadcast, with the intention of observing the importance of using radio media for the Management of Cultural Events and Projects.

Keys-words: Event, Cultural Project, Radio, Journalism.

Resumen: Este artículo es un estudio sobre los criterios de divulgación de actividades culturales durante la transmisión del programa Via Sampa a través de la Radio USP FM 93.7, transmitido por la Universidad de São Paulo. Esta investigación tiene como objetivo la identificación del proceso de selección de noticias por una emisora educativa, con la intención de observar la importancia de la radio para la Gestión de Eventos y Proyectos Culturales.

Palabras-llaves: Eventos, Proyecto Cultural, Radio, Periodismo.

¹ Analuiza Mastriani é formada em Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda – pelas Faculdades Integradas Alcântara Machado (FIAM) e pós-graduanda em Gestão de Projetos e Eventos Culturais pelo Celacc-Eca-Usp. A orientação deste artigo é do Prof. Ms. Moisés dos Santos.

Sumário

Introdução.....	7
1. Apresentação do Problema.....	8
1.1. Critérios de Seleção para Divulgação de Eventos Culturais.....	8
2. Marcos Teóricos e Conceituais.....	10
2.1. Política Editorial para Divulgação de Eventos Culturais.....	10
3. Metodologia.....	11
3.1. A pesquisa sobre o Via Sampa.....	11
4. Apresentação e Discussão dos Dados Coletados e Obtidos.....	13
4.1. Análise e Discussão dos Resultados.....	13
Considerações Finais.....	14
Bibliografia.....	16

Introdução

Os assuntos do universo cultural predominam no programa *Via Sampa*², transmitido pela Rádio USP FM 93,7, de segunda à sexta feira, do meio-dia à uma da tarde. A programação mescla informações e música e pretende manter o público informado sobre as diversas tendências do mundo das artes e espetáculos. A apresentação é de Gilberto Rocha Junior e José Nello Marques, com a produção de Heloisa Granito.³

O *Via Sampa* integra a programação da Rádio USP, emissora criada em 11 de outubro de 1977 para preencher o espaço vazio de emissoras educativas em FM na região e, ao mesmo tempo, proporcionar um canal de comunicação entre a Universidade de São Paulo e a sociedade.

Ao longo de seus 29 anos, a emissora recebeu diversos prêmios por sua linha de trabalho diferenciada, entre eles o prêmio da APCA (Associação Paulista dos Críticos de Arte) como melhor programação musical, em 2000. A Rede USP⁴ de Rádio conta com as emissoras de São Carlos e Ribeirão Preto. O diretor atual é Celso Santos Filho e a diretora de programação é Silvana Pires.

O novo regimento da Rádio Universidade de São Paulo (Rádio USP) foi aprovado em 21 de março de 2003, como define a resolução do reitor Adolpho José Melfi.⁵ No âmbito da Gestão de Eventos e Projetos Culturais, se destacam como objetivos o Artigo 1º, quando revela uma emissora *sem objetivo comercial e com fins exclusivamente educativos e culturais* e o Art 3º, diante dos parágrafos II – *difundir (...) as atividades culturais da Universidade*; III – *prestar serviço à comunidade universitária e a comunidade em geral* e IV – *produzir e transmitir programas educativos e artísticos*.

Apesar da Rádio USP possuir vários programas com conteúdo informativo, entre eles o USP Notícias e o Visita Vip, o *Via Sampa* foi escolhido por estar de acordo com os critérios

² Disponível no site <http://www.radio.usp.br/programa.php?id=45/> Acessado em 10/04/2009.

³ Disponível no site <http://www.radio.usp.br> Acessado em 11/04/2009.

⁴ Disponível no site <http://www.radio.usp.br/index.phd>. Acessado em 17/02/2009.

⁵ Disponível no site <http://www.usp.br/leginf/resol/r5004m.htm/> Acessado em 19/05/2009

de pesquisa aqui selecionados, ou seja, de enfoque em eventos e projetos culturais. Além disso, foi o programa indicado pela diretora de programação da Rádio USP, jornalista Silvana Pires⁶.

O interesse deste artigo é justamente identificar, de acordo com o regimento e com a prática da equipe de jornalismo, quais os critérios que os responsáveis utilizam para definir as atividades culturais a serem divulgadas nos principais programas noticiosos da emissora.

1. Apresentação do Problema

1.1. Critérios de Seleção para Divulgação de Eventos Culturais

O segundo parágrafo trata sobre *difundir (...) as atividades culturais da Universidade* e já identifica um critério que condiciona a Rádio USP à divulgar as atividades culturais da Universidade de São Paulo, ou seja, mesmo com a divulgação de outros eventos de fora da instituição, fica estabelecido que atividades internas tenham maior valor.

O segundo critério está intrínseco à modalidade educativa em que se classifica a Rádio USP, com a condição de fins exclusivamente educativos e culturais e sem interesse comercial, inclusive a informação. Desta forma, o objetivo é a notícia sobre eventos culturais, de preferência gratuitos e logo populares, já que a emissora não possui interesse comercial. O terceiro critério está condicionado ao fato de promover eventos artísticos e culturais, justificando a informação educativa-cultural, conforme a modalidade da emissora.

Outros fatores foram identificados pela prática jornalística, conforme a entrevista com a responsável do setor. Para a diretora de programação da emissora, Silvana Pires, há 20 anos como jornalista da Rádio USP, poderia ser observado um terceiro critério, definido neste trabalho como de repercussão, por merecer destaque no programa pelo reconhecimento de sua qualidade (prêmios), novidade (estréias, novos artistas e eventos) e relevância (importância para a cidade e para a USP).

⁶ Entrevista concedida à autora em 18/05/2009.

No Via Sampa, normalmente no USP Notícias, algum evento que tenha repercussão na cidade, por exemplo, a Virada Cultural, com uma matéria que entrou no USP Notícias, e eventos da universidade. No Acontece e no Via Sampa a proposta é estar trazendo as estréias, deixando as pessoas bem localizadas: olha isso está acontecendo, isso vai estrear. Na sexta-feira tem estréia de cinema, então se fala de tudo um pouco, mas se na hora de fazer a garimpagem, para se fazer uma matéria, ou alguma proposta neste sentido, a idéia é colocar alguma coisa que seja acessível ao público, que tenha qualidade, que tenha pessoas que tenham ganhado prêmios. Enfim, o critério passa mais ou menos por aí, não necessariamente aquele blockbuster, ou aquele, aquela peça de teatro que tenha atriz global famosa. (PIRES, entrevista concedida à autora em 18/05/2009).

Para a produtora do *Via Sampa*, jornalista Heloisa Granito, os critérios adotados para a seleção de notícias do universo cultural coincidem com os apresentados por Silvana Pires. Para ela, a Rádio USP é uma emissora educativa e não seletiva.

Eu parto do principio que a rádio USP é uma emissora educativa. E isso não quer dizer que ela é seletiva, ela é educativa. Então acho que tem que ser material de qualidade. Para falar com um público abrangente. Porque nessa área tem pra todos os gostos, desde que tenha qualidade e bom gosto. Nada comercial isso não. Tem outras emissoras que tem esse espaço? Como também é um jornal, digamos um jornal de cultura, um programa de variedades, às vezes, a gente não pode fugir muito e pode dar uma notinha de alguma coisa... mas uma notinha. Não vou ficar tocando aquela música? (GRANITO, entrevista concedida à autora em 30/06/2009)

A questão do acesso também é citada por Silvana Pires, que alertou para a importância dos eventos gratuitos ou com preços populares. Diante da apresentação do problema da pesquisa, a divulgação de atividades culturais de repercussão, principalmente da USP, gratuitos ou a preços populares, são os principais critérios a serem observados pelos comunicadores da

emissora. Neste contexto, é possível destacar a importância da cultura popular para rádios educativas no Brasil, neste caso, a Rádio USP.

2. Marcos Teóricos e Conceituais

2.1. Política Editorial para Divulgação de Eventos Culturais

Ao comparar o regimento da USP e a prática da redação são observados alguns critérios de seleção que possibilitam identificar a Política Editorial da Emissora, condição permitida por ser uma emissora educativa e, assim, relacionada diretamente à divulgação de Eventos e Projetos Culturais. Por meio da análise do programa *Via Sampa*, foi possível identificar alguns critérios condicionados ao cotidiano da emissora. Assim dois fatores são essenciais a compreensão deste artigo: a condição de Rádio Educativa e a definição de Linha Editorial.

De acordo com a modalidade, as emissoras classificadas como educativas possuem uma programação com finalidades educativo-culturais. Neste contexto, *os programas informativos poderão ser considerados educativo-culturais, se neles estiverem presentes elementos instrutivos ou enfoques educativo-culturais identificados na sua apresentação.*⁷

A condição de informativo revela que o jornalismo da Rádio USP está condicionado aos parâmetros educativo-culturais que determinam o interesse em coberturas relacionadas ao universo dos eventos e dos projetos culturais, como propõe este artigo. O enfoque neste tipo de divulgação proporciona o acesso ao universo artístico e cultural fomentado pela universidade, promovendo assim os elementos instrutivos a serem explorados.

A definição de Política Editorial do professor e jornalista Luiz Beltrão, um dos pioneiros nos estudos sobre jornalismo no Brasil, demonstra que o jornalismo segue uma orientação ideológica tanto para os comunicadores quanto para o público. Neste contexto, a

⁷ Disponível no site www.mc.gov.br/rtv/perguntas_resp/ Acessado em 20/03/2009

orientação para a Rádio USP é, dentro outros, para difundir atividades culturais da Universidade, sem fins comerciais.

"(...) na avaliação de um fato para a publicação, o jornalista deve sempre ter em mente a política editorial, isto é, a orientação ideológica do jornal para o qual trabalha e do público para o qual se dirige (...). Os namoricos de um príncipe nenhum valor têm para um diário trabalhista, cujos leitores são em sua maioria operários e gente da classe média, mas são postos em relevo pelos jornais sustentados pelas classes nobres e abastadas" (BELTRÃO, 2006: p.88).

Ao selecionar uma matéria, o jornalista privilegiaria assuntos relacionados a eventos e projetos culturais relacionados à USP, com o mesmo conceito sendo aplicado ao ouvinte.

3. Metodologia

3.1. A pesquisa sobre o Via Sampa

Esta pesquisa identifica os critérios de seleção de notícias sobre Eventos e Projetos Culturais no programa *Via Sampa* da Rádio USP FM 93,7. A proposta para a pesquisa está dividida em cinco fases: coleta de material, audição e gravação dos programas, entrevista com o responsável, discussão dos resultados e considerações finais.

Pelos conceitos de Ortriwano (1985: 91-94), Chantler & Harris(1998: 162-182) e Mcleish (2001: 43-95; 107-129; 179-198), o *Via Sampa* é considerado um programa especializado em Cultura. Para este estudo de caso, o programa do dia 1º de junho de 2009, segunda-feira, veiculado das 12 às 13 horas, foi selecionado por ser o primeiro programa do mês e do início da semana, o que possibilitaria uma ampla cobertura pela equipe de reportagem.

Na tabela abaixo, a primeira coluna indica o título da matéria a ser analisada. A seqüência é exemplificada pelo *Gênero* (gênero jornalístico selecionado); *Editoria* (setor de

cobertura: cultura, política, esportes etc); *Assunto* (tema abordado na matéria); *Destaque* (foco para repercussão da matéria); *USP* (assunto relacionado à Universidade de São Paulo); *Acesso* (se eventos gratuitos - entrada franca , preços populares, preços de mercado ou não identificados) e *Tempo* (tempo total das matérias)

Programa Via Sampa

1º/5/2009 – 12 às 13 horas – Segunda-feira

Matérias/pesquisa	Gênero	Editoria	Assunto	Destaque	USP	Acesso	Tempo
FLIP (Paraty/RJ)	nota	Cultura	livro	Relevância evento Chico Buarque	Não	s/i	40''
Peça comédia <i>Gloriosa</i> - Teatro Sérgio Cardoso (SP)	nota	Cultura	Teatro	Marília Pêra	Não	s/i	1'03''
Exposição Roberto Matta (CHI) - Instituto Cervantes/SP	nota	Cultura	Artes Plásticas	Dom Quixote – Miguel de Cervantes	Não	Grátis	1'02''
Procurando Schubert - Sesc Consolação (SP)	nota	Cultura	Dança	Estréia	Não	s/i	41''
Reintegração de Posse USP	nota	Política	Greve	USP	Sim	s/i	17''
Cardápio 1. Ryan Adams (EUA) 2. Clara Sverner (BRA)	Boletim	Cultura	Música	Dica Internacional: InstrumentistaEUA Novidade/influência Dica Internacional: Pianista brasileira Novidade/destaque	Não	s/i	2'37''
Produção de filme – roteiro <i>Due Telegrami</i> Michelangelo Antonioni (ITA)	nota	Cultura	Cinema	Lançamento – M. Antonioni	Não	s/i	47''
Espectáculo Gardênia Sesc Consolação (SP)	nota	Cultura	Teatro	Lançamento – “Amor nos tempos de Cólera” Gabriel García Marquez	Não	s/i	48''
Olívia Byington Teatro Fecap (SP)	nota	Cultura	Música	Estréia	Não	s/i	40''

Obs: S/I (sem identificação)

4. Apresentação e Interpretação dos Dados Coletados e Obtidos

4.1. Análise e Discussão dos Resultados

A *nota* e o *boletim* foram os gêneros encontrados no programa analisado. Conforme a classificação proposta pelo jornalista, professor e pesquisador José Marques de Melo (1985: 77-131), e ampliada pelo professor e pesquisador André Barbosa Filho (2003: 89-109), *nota* é o resumo da notícia, corresponde ao relato dos acontecimentos que estão em processo de configuração, sendo produzida pela equipe de redação e transmitida pelo locutor. O *boletim do repórter* é o relato parcial ou integral dos fatos, sendo produzido e transmitido pelo repórter.

O programa apresentou 8 notas e 1 boletim. No caso do Boletim, foi considerada a duração total pelo fato das informações estarem intercaladas entre músicas, mesmo pertencendo ao quadro *Cardápio* de Regis Tadeu. Foram 5'58" para as notas, sendo 17" para a nota sobre reintegração de posse na USP e 2'37" para a Boletim Cardápio. No total de uma hora de programa, foram 8'35" de informações, ou seja, aproximadamente 14% do total do programa.

Diante das 11 matérias selecionadas, apenas uma não estava condicionada ao universo cultural, uma nota de 17 segundos sobre a reintegração de posse dos prédios da USP, em decorrência da Greve dos Funcionários da instituição. No conjunto das 10 matérias sobre cultura, os assuntos estiveram relacionados à música (4), teatro (2), dança(1), cinema (1), livro (1) e artes plásticas (1). No contexto cultural, nenhuma matéria tinha relação com atividades culturais da USP.

Diante do acesso, apenas uma nota de 1'02" indica a condição de entrada franca, a exposição do artista chileno Roberto Matta (1911-2002), “Don Qui - O Quixote de la Matta”, no Instituto Cervantes, na Avenida Paulista, 2439, na capital paulista. As demais matérias não indicam a condição de acesso, mesmo sendo a preços populares como o espetáculo Procurando Shubert, no Sesc Consolação. Neste contexto, consultamos o site do Jornal *O Estado de S. Paulo* e obtivemos a seguinte informação: a) Flip – ingressos de 10 a 30 reais; b)

Peça “Gardênia” – 10 reais; c) Peça Gloriosa: 70 a 90 reais; c) Show Olívia Byington - 30 reais; d) Espetáculo Procurando Shubert – 2 a 8 reais. As demais notas não foram eventos, mas consideradas como orientações culturais para música (Ryan Adams e Clara Sverner) e cinema (Michelangelo Antonioni)⁸.

Considerações Finais

Os resultados deste estudo de caso demonstram que o *Via Sampa* é um espaço que privilegia o critério de divulgação e orientação diante de atividades culturais (eventos e programas) porque o conteúdo informativo, em sua maioria, é destinado ao enfoque dessas atividades.

Fatores como a importância do nome do artista (Marília Pêra, Chico Buarque, Olívia Byington, Ryan Adams, Clara Sverner, Roberto Matta, Michelangelo Antonioni, entre outros) e do evento (FLIP), além de lançamentos (estréias), são as formas de destacar a relevância da escolha da matéria.

Ao mesmo tempo, essas notícias são selecionadas aleatoriamente, sem privilegiar os critérios de relação com a USP ou com o acesso do público, porque foram identificadas matérias relacionadas tanto a programas culturais gratuitos (exposição do chileno Roberto Matta) quanto a programas com valor mínimo de 70 reais (peça *Gloriosa*, por Marília Pêra). Diante deste universo, seria interessante privilegiar programas da USP e programas gratuitos e com preços populares, mesclando com outros eventos culturais que mereçam destaque, abrindo assim um importante espaço para eventos que estão fora do circuito de divulgação das grandes mídias.

A *nota* e o *boletim* foram os gêneros utilizados porque podem ser realizadas no interior da emissora, através da captação de matérias de jornais, televisões e Internet. Mesmo sendo realizado no interior da emissora, algumas pequenas entrevistas com artistas e especialistas, como os docentes da USP, poderiam ser gravadas ou transmitidas ao vivo, pelo telefone ou

⁸ Disponível em <http://www.jpdf.estado.com.br> – Acessado em 22 de junho de 2009.

pela presença no estúdio, por convite dos produtores, o que acrescentaria outra interpretação para a matéria. O maior destaque fica por conta do boletim Cardápio de Regis Tadeu, com orientações para o público.

O *Via Sampa* poderia explorar de forma mais contundente os eventos alternativos e populares que acontecem dentro e fora da universidade, criando espaços para novas manifestações culturais e artísticas. O ouvinte descobrirá outros conteúdos, fora do circuito da grande mídia. Caso isso ocorra, a Rádio USP, por meio do *Via Sampa*, fomentará a educação, a cidadania e o respeito à diversidade cultural.

Mesmo sendo um programa que mescla música e notícia, o *Via Sampa* é um referencial para a Gestão de Eventos e Projetos Culturais porque alerta que, mesmo com pouco espaço, é possível divulgar atividades e orientar o público sobre eventos e atividades culturais. Fica um alerta para jornalistas e gestores, pois alguns critérios precisam ser observados e respeitados, principalmente diante do universo cultural e informativo a que são destinadas as emissoras educativas.

Ao ampliar este parâmetro, a gestão de eventos e projetos culturais em uma universidade fica determinada a participação das mídias de responsabilidade da instituição, neste caso, as televisões, os jornais, as rádios e os portais. No caso da USP, a TV USP, a Rádio USP, o Jornal da USP, a Revista USP, Agência USP, IPTV-USP⁹ e o Portal da USP¹⁰ (on-line) que seriam utilizadas para promover e divulgar eventos e projetos culturais tanto internos à USP quanto externos a ela, uma vez que a Universidade é um espaço público e voltado à educação e cultura.

⁹ Disponível em <http://iptv.usp.br/overmedia/visualizarTexto.jsp?midia=sbprojeto/> Acessado em 20 de junho de 2009.

¹⁰ Disponível em <http://www4.usp.br/> Acessado em 20 de junho de 2009.

Bibliografia

- BARBOSA FILHO, André. *Gêneros radiofônicos: Os formatos e os programas em áudio*. São Paulo: Paulinas, 2003.
- BARBOSA FILHO, André; BEBETON, Rosana e PIOVISAN, Ângelo (org.) *Rádio: sintonia do futuro*. São Paulo: Edições Paulinas, 2004.
- BELTRÃO, Luiz. *Teoria e Prática do Jornalismo*. *Omnia*, 2006, p.88
- BITTENCOURT, Luiz Marcello de Menezes. *Ficção e realidade – o rádio como mediador cultural*. (Dissertação de Mestrado) São Paulo: ECA/USP, 1999.
- CHANTLER, Paul & HARRIS, Sim. *Radiojornalismo*. São Paulo: Summus, 1998.
- COSTA, Maria de Paula Leão. *Rádio USP – História e Gêneros*. (Relatório de Iniciação Científica). São Paulo: ECA/USP, 2007.
- FANUCCHI, Mário. *Uma proposta de Rádio Alternativo – Rádio USP*. Relatório de Pesquisa Aplicada. São Paulo: ECA/USP, 1990.
- FERRARETO, Luiz Artur. *Rádio: o veículo, a história e a técnica*. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001.
- LIMA, Zita de Andrade. *Princípios e técnica de radiojornalismo*. Brasília: Inciform, 1970.
- MACLEISH, Robert. *Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica*. São Paulo: Summus, 2001.
- MEDITSCH, Eduardo Barreto Vianna. *Teorias do rádio*. Florianópolis: Insular, 2005.
- MELO, José Marques de. *A opinião no jornalismo brasileiro*. Petrópolis: Vozes, 1985.
- ORTRIWANO, Gisela. *A informação no rádio - os grupos de poder e a determinação dos conteúdos*. São Paulo: Summus, 1985.
- _____. *Rádio USP – procurando sua história*. São Paulo: FFLCH, 1997
- _____. *Rádio USP – fazendo história*. São Paulo: Jornal da USP, 05 de outubro de 1998, pp.13/14.
- PÁDUA, Elizabete Matallo Marchesini. *Metodologia da Pesquisa – abordagem teórico-prática*. 6ª Edição. Campinas: Papyrus, 2000.

Sites

IPTV-USP - <http://iptv.usp.br/overmedia/visualizarTexto.jsp?midia=sbprojeto>

USP - <http://www4.usp.br>. <http://www.usp.br/leginf/resol/r5004m.htm/>

CCS - <http://www.ccs.usp.br>.

Rádio USP - <http://www.radio.usp.br>.

O Estado de S. Paulo - <http://www.jpdf.estado.com.br> .

Entrevista

Silvana Pires – 18/05/2009

Heloísa Granito – 30/06/2009